

CENTRALGROUP



CENTRALGROUP
ตลาดรวมใจ
ไทยช่วยไทย
— รวมสินค้าดีจากใจคนไทย —

โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจไทย
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

แนวทาง 3 มิติ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไทย

สร้างอาชีพเสริมรายได้



ลดค่าครองชีพ

ส่งเสริมสุขภาพ

สร้างอาชีพเสริมรายได้

- กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นและสร้างรายได้
- รับซื้อสินค้าและผลผลิตจากเกษตรกรและชุมชน
- สร้างอาชีพให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน
- สร้างแพลตฟอร์มระดมทุนผ่านออนไลน์

ลดค่าครองชีพ

- ลดราคาอาหารในศูนย์อาหารทั่วประเทศ
- ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ ลดและล็อคราคาสินค้าอุปโภคบริโภค

ส่งเสริมสุขภาพ

- สร้างมาตรการด้านความสะอาดและปลอดภัยในทุกศูนย์การค้า
- สนับสนุนงบประมาณและอุปกรณ์การแพทย์

เป้าหมายโครงการ



สนับสนุนพื้นที่ขายให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย

106

ศูนย์การค้า

44

จังหวัด



สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย

3,500

ล้านบาท ในปี 2563



รับซื้อผลผลิตและสินค้า

1,500

ล้านบาท จากเกษตรกรและชุมชน



สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร

30,000

ครัวเรือน



ลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภค

3,000

รายการ



ล็อคราคาสินค้า

23,000

รายการเป็นเวลา 90 วัน



สนับสนุนงบประมาณและอุปกรณ์ทางการแพทย์

100

ล้านบาท

ตลาดรวมใจ ไทยช่วยไทย

กลุ่มเซ็นทรัล สนับสนุนพื้นที่ขายฟรีในศูนย์การค้าและช่องทางออนไลน์ ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 และฟื้นฟูเศรษฐกิจประเทศไทย



โรบินสัน เพชรบุรี



โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ บ่อวิน



โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ สกลนคร



โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ ร้อยเอ็ด



“ตลาดรวมใจ ไทยช่วยไทย” รวมสินค้าดีจากใจชุมชน เกษตรกร และผู้ประกอบการรายย่อยทั่วประเทศ มาจำหน่ายในรูปแบบ โลคอล มาร์เก็ต ออมนิแชนแนล (Local Market Omni-Channel) โดยการสนับสนุนพื้นที่ให้ผู้ประกอบการขายของฟรีในศูนย์การค้าและร้านค้า รวม 88,000 ตร.ม. ใน 106 ศูนย์การค้า จาก 44 จังหวัด รวมทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์มาร์เก็ตในเครือกลุ่มเซ็นทรัล



สร้างอาชีพ เสริมรายได้

การสร้างงาน สร้างอาชีพ เป็นอีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญของกลุ่มเซ็นทรัลในการร่วมพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เราได้สนับสนุนชุมชนให้มีรายได้ โดยการแบ่งปันทักษะความรู้ที่เราเชี่ยวชาญ ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์ พร้อมทั้งรับซื้อผลผลิต และจัดหาช่องทางจำหน่าย



รับซื้อสินค้าและผลผลิตจากเกษตรกรและชุมชน

สนับสนุนรายได้ให้กับ
เกษตรกรและชุมชน
25,000
ครัวเรือน

รับซื้อสินค้าโดยตรงจาก
เกษตรกรและชุมชน
42
จังหวัด

เราจัดตั้ง “จรัญใจ Farmers’ Market” เพื่อสร้างความยั่งยืนให้ชุมชนและส่งเสริมรายได้ให้กับท้องถิ่น ตลาดจรัญใจจึงเป็นแหล่งรวมผัก ผลไม้ ปาลอดกัย และของดีประจำจังหวัด ที่เกษตรกรและผู้ผลิตสินค้าท้องถิ่นจะได้มีโอกาสนำสินค้ามาจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง เกิดการพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาด เกิดการสร้างรายได้และยกระดับเศรษฐกิจให้กับชุมชน (ข้อมูล ณ เม.ย. 63)

ลดค่าครองชีพ

ลดค่าครองชีพ เพื่อช่วยเหลือคนไทยโดยเฉพาะผู้ที่มีรายได้น้อย ด้วยการลดราคาอาหารในศูนย์อาหารทั่วประเทศ และลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น



ราคาอาหารเริ่มต้น

19
บาท

ลดราคาอาหาร

87
สาขา

ล็อคราคาสินค้า

3000+
รายการเป็นเวลา 90 วัน



ลดค่าครองชีพในช่วงวิกฤต มอบส่วนลดอาหาร 20% ทุกเมนู โดยราคาเริ่มต้น 19 บาท และล็อคราคาสินค้ากว่า 23,000 รายการ โดยจะไม่มี การขึ้นราคาในช่วง 90 วันตั้งแต่วันที่ 15 มี.ค. 63



ส่งเสริมสุขภาพ

สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีเป็นอีกหนึ่งเป้าหมายในการพัฒนาอย่างยั่งยืน เราได้สร้างมาตรการความสะอาดและความปลอดภัย สนับสนุนเงิน และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลทั่วประเทศ รวมทั้งสร้างแพลตฟอร์มระดมทุนออนไลน์ (Crowdfunding Platform) เพื่อสนับสนุนทุนวิจัยทางการแพทย์

มูลค่าการสนับสนุน

55
ล้านบาท

ช่วยสนับสนุน

30
โรงพยาบาล



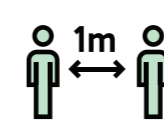
1. โทว์สัด ได้ผลิตและมอบอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อไวรัสโควิด-19
- 2-3. มอนิเตอร์และเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการให้คำปรึกษาและติดตามอาการของคนไข้ผ่านทางแอปพลิเคชันของโรงพยาบาล
4. มอนิเตอร์ดูดละอองฟุ้งนํายาลงในอากาศ

ส่งเสริมสุขภาพ

ยกระดับมาตรการความสะอาดและความปลอดภัยสูงสุด ด้วยแผนแม่บท 5 แกนหลัก กว่า 75 มาตรการ พร้อมนำนวัตกรรมส่งเสริมด้านสุขอนามัยมาใช้กับศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า และร้านค้าในกลุ่มเซ็นทรัล



คัดกรองเข้มงวด



งดความแออัด



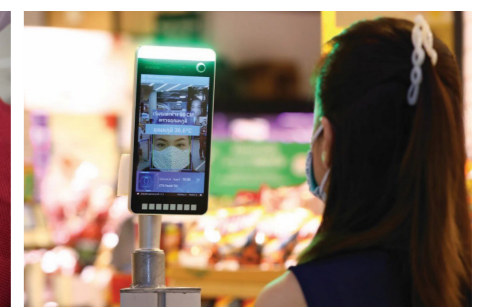
ติดตามให้มันใจ



สะอาดทุกจุดในเชิงรุก



ลดการสัมผัส





เซ็นทรัลทำ

ทำด้วยกัน ทำด้วยใจ

'เซ็นทรัล ทำ' คือโครงการที่ทุกคนในองค์กร
เซ็นทรัล ร่วมมือกัน 'ทำ' ภายใต้งานแนวคิด
Creating Shared Values
(การสร้างคุณค่าร่วม) เพื่อสร้างงาน สร้าง
อาชีพ สร้างชุมชน และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี
แก่พนักงานและสังคมอย่างยั่งยืนโดยเราได้
ดำเนินโครงการเพื่อ 4 เป้าหมายหลัก

เพื่ออาชีพที่มั่นคง
Better Work

เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี
Better Life

เพื่อสังคมที่ดี
Better Society

เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดี
Better World

เราได้ส่งเสริมอาชีพ และ สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน
โดยการร่วมสนับสนุนและดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2563 ได้สนับสนุน
งบประมาณรวมกว่า

150
ล้านบาท

สนับสนุนเกษตรกร ชุมชน
คนพิการ นักเรียน รวมกว่า

30,000
ครัวเรือน



good goods

สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ผ่านการพัฒนา
คุณภาพและออกแบบให้มีความร่วมสมัยสู่
ผลิตภัณฑ์แบรนด์ไทยสไตล์สากล ที่มีความ
ปรารถนาที่จะสืบสานมรดกทางวัฒนธรรม
สร้างรายได้ และสร้างความสุขให้ชุมชนไทย
อย่างยั่งยืน

ภายใต้การดำเนินงาน วิสาหกิจเพื่อสังคม
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าจะถูกนำกลับ
ไปพัฒนาชุมชนเพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้
และรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่
ต่อไป

📍 good goods flagship store
ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 1 โซน Dazzle



CENTRALGROUP

**CENTRAL
RETAIL**

**CENTRAL
PATTANA**

CENTARA
HOTELS & RESORTS

CENTRAL 

 **CENTRAL
EMBASSY**

 **ROBINSON**

 **ROBINSON
LIFESTYLE
EAT-SHOP-PLAY**

 **SUPERSPORTS**

CASIO

CLARINS

Lee

RINASCENTE

ALSTERHAUS

KaDeWe

OBERPOLINGER

**ILU
LM**

GLOBUS

 **ไทยวัสดุ**
THAI WATSADU

 **baan
& BEYOND**

 **AUTO1**

 **VFX**

 **Power Bay**

nguyenkim

 **CENTRAL
FOOD HALL**

 **Tops
market**

 **Tops
Online**

 **FamilyMart**

 **GO!**

 **GO!
MARKET**

 **LANCHI MART**
Niềm tin của mọi nhà

**CENTRAL
PHUKET**

centralplaza

centralfestival

centralwOrld

CENTRALVILLAGE
BANGKOK LUXURY OUTLET

**CENTARA
GRAND**
HOTELS & RESORTS

 **COSI**

 **Mister
Donut**

 **KFC**

 **Auntie Anne's**
Freshly Baked

**CENTRAL
ONLINE**
central.co.th

B2S

OfficeMate
.co.th

 **The1**

 **cen
pay**
แอปจ่ายเงินที่สะดวก

 **JD CENTRAL**
JD.CO.TH

**CENTRAL JD
FINTECH**

 **Dolfin**

CENTRALGROUP



@centralgroupthailand
@central_group
@Central Group

